

CAMELIA PROGRAM

(COVID-19 RECOVERY FOR WOMEN-LED SMALL BUSINESSES IN GREATER MALANG)



» Pendekatan Program

Mercy Corps Indonesia melalui Program CAMELIA (COVID-19 Recovery for Women-led Small Businesses in Greater Malang) akan mendukung 300 perempuan pengusaha UKM (Usaha Kecil Menengah) di Malang Raya, berupa akses pada peningkatan skala usaha dengan mengembangkan literasi keuangan, literasi bisnis dan keterampilan, serta memaksimalkan penggunaan *digital platform*. YMCI akan menggunakan sumber daya pelatihan dan pendampingan dengan menggunakan metode *hybrid* (*offline* dan *online*), serta berkolaborasi dengan mitra pelaksana untuk membangun ekosistem usaha yang positif di Malang Raya.

» Periode Program

April 2021 – Februari 2022

» Tujuan

Perempuan pengusaha kecil di Malang Raya mampu meningkatkan pendapatannya dan membuka kesempatan kerja melalui peningkatan akses pada keuangan digital dan pendampingan usaha.

» Hasil Yang Diharapkan

1. Meningkatkan literasi bisnis dan keuangan dari 300 perempuan pengusaha kecil.
2. Meningkatkan akses perempuan pengusaha kecil ke layanan keuangan digital (tabungan/ simpanan, pinjaman, dan pembayaran).
3. Meningkatkan pengelolaan keuangan dan pengembangan bisnis dari perempuan pengusaha kecil.

» Wilayah Kerja dan Penerima Manfaat

300 perempuan pengusaha kecil di Malang Raya (Kota Malang, Kota Batu dan Kabupaten Malang).

» Metode

1. Mendapatkan hasil informasi dari *assessment* tentang kendala dan kebutuhan untuk pengembangan usaha UMKM yang dipimpin oleh perempuan, termasuk mengukur literasi keuangan dan manajemen keuangan dari para pelaku usaha;
2. Menjalin kolaborasi dengan berbagai Mitra, seperti Kementrian dan Institusi terkait, Pemerintah setempat, Perbankan dan Komunitas kewirausahaan untuk membangun ekosistem wirausaha yang positif dan mendukung pengembangan bisnis perempuan pengusaha kecil;
3. Memberikan pelatihan yang berfokus pada peningkatan keterampilan, pemanfaatan layanan keuangan, dan akses pasar melalui pelatihan serta pendampingan, yang dilakukan secara memaksimalkan metode *hybrid* dalam pelaksanaannya;
4. Memberikan mentoring atau pendampingan usaha kepada peserta program, dengan memaksimalkan metode *hybrid* dalam pelaksanaannya;
5. Menyediakan akses peserta kepada Lembaga Keuangan Formal untuk mengenal produk perbankan seperti tabungan usaha dan pinjaman usaha.



CAMELIA PROGRAM

(COVID-19 RECOVERY FOR WOMEN-LED SMALL BUSINESSES IN GREATER MALANG)



Program Approach

Mercy Corps Indonesia through CAMELIA Program - The COVID-19 Recovery for Women-led Small Businesses in Greater Malang will support 300 women-led small business in Greater Malang, by giving access to enhance the business scale through developing their skills, financial and business literacy, also maximizing the usage of digital platforms. YMCI will use training and mentoring resources using hybrid methods (offline and online) and collaborate with partners to build a positive business ecosystem in the Greater Malang area.

Program Period

April 2021 - February 2022

Goal

Women-led small businesses in Greater Malang Area increase their income and create new employment opportunities through improved access to bundled digital financial and mentoring services.

Expected results

1. Increased business and financial literacy of 300 women-led small businesses.
2. Increased access of women-led small businesses to digital financial services (savings, loans, and payment services).
3. Increased financial management and business development practices of women-led small businesses.

Work Areas and Participants

300 women-led small businesses in the Greater Malang Area (Malang City, Batu City and Malang Regency).

Method

1. Identify constraints and opportunities for women-led small entrepreneurs (MSEs), including mapping institutions that currently provide services to women entrepreneurs; complete a gap analysis on women entrepreneurs' financial literacy and financial management.
2. Collaboration with various partners, such as Ministries and related institutions, local Governments, financial institutions, and entrepreneurs communities, to build a favorable entrepreneurial ecosystem and support women-led small businesses;
3. Provide training that focuses on improving skills, utilizing financial services, and market access through training and mentoring, by maximizing Hybrid methods (digital and offline);
4. Provide business mentoring to participants, by maximizing Hybrid methods (digital and offline)
5. Provide access to Formal Financial Institutions for program participants.

